

استراتيجيات

تنمية الموارد المالية

<< واصل 2025



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

رسالتنا

تقديم الدعم الشامل للمقبلين على الزواج والمتزوجين، والأسر المحتاجة، والأرامل والمطلقات من خلال تقديم خدمات مالية وعينية وبرامج توعوية وتثقيفية وتأهيلية تساهم في استقرار الحياة الأسرية، وتقديم استشارات وحلول لمشاكل الزواج والعنف الأسري، ودعم المجتمع ببرامج تهدف إلى تقليل معدلات الطلاق وتعزيز التكافل الأسري والاجتماعي.

الرؤية

أن نكون الجمعية الاجتماعية الرائدة في تقديم الدعم والبرامج الأسرية لبناء الأسر الصالحة ورفع الوعي الاجتماعي، وتقليل الظواهر السلبية التي تؤثر على حياة الأفراد والأسر ونسعى لتكون شريكا فاعلا في تحسين حياة المجتمع، وتحقيق التكافل الاجتماعي بين جميع فئاته



تمهيد

في الظاهر، تعتبر أساساً حيويًا للمنظمات الخيرية التي تحتاج إلى تبرعات من جميع فئات المجتمع لأجل تمويل برامجها وتنفيذها. لقد اعتمدنا خطة استراتيجية للموارد المالية لضمان استمرارية الجمعية.

نُبذة عن قسم الموارد المالية

فريق يعمل على التواصل مع جميع فئات المجتمع بهدف تقديم الدعم المالي والمعنوي لبرامج الجمعية وتعزيز مفهوم المسؤولية الاجتماعية.



أهداف قسم الموارد المالية

- الوصول إلى كفاية مالية لتنفيذ برامج الجمعية.
- عرض البرامج التفاعلية لفئات المجتمع.

الهيكلية الإدارية المقترحة لقسم تنمية الموارد المالية

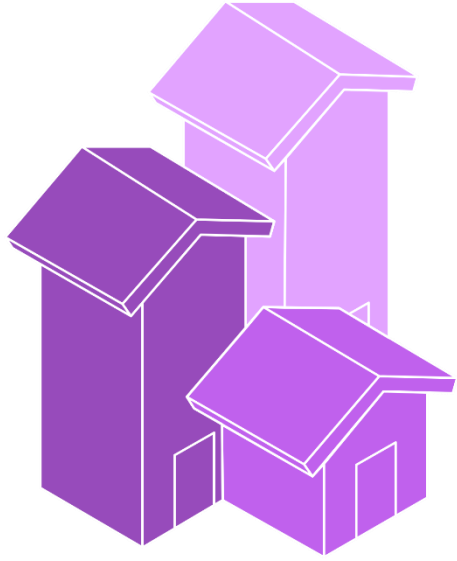
- رئيس القسم
- وحدة السكرتارية
- وحدة التبرعات
- وحدة التقارير والإحصاء
- وحدة العقار والاستثمار
- وحدة التسويق والإعلام والعلاقات العامة

مهام قسم تنمية الموارد المالية

- ١- وضع خطط وتقارير وجدول زمنية، ومتابعة الأنشطة بشكل أسبوعي وشهري وسنوي للقسم.
- ٢- اقتراح أفكار ومشاريع مبتكرة لتعزيز نمو الموارد المالية.
- ٣- متابعة الأمور المالية مثل الإيجارات والمكاتب، والأعضاء، والتجار، والمتبرعين، وإعداد التقارير المطلوبة.
- ٤- التواصل مع المتبرعين من خلال تقديم تقارير، وهدايا، ورسائل شهرية وسنوية، وتنظيم جدول لذلك.
- ٥- مراجعة كشف الحسابات لشهر ديسمبر من العام الماضي وبداية السنة الحالية، والاستمرار بذلك كل شهر.
- ٦- تقديم أسماء المتبرعين لتكريمهم في الحفل الختامي وأحداث أخرى.
- ٧- متابعة الأوضاع والتواصل مع رجال الأعمال والمديرين والأفراد في المناسبات والأفراح.
- ٨- التواصل مع الصحف والمجلات لدعوتهم لحضور الفعاليات وإبلاغهم بالأخبار.
- ٩- البحث عن رعاية للبرامج المستقبلية المقترحة.
- ١٠- كتابة وإعداد رسائل لطلب التبرعات والمنح.
- ١١- تسجيل المداخل التي تصل إلى الجمعية.



مصادر التبرعات



- 1 المتبرعون الأفراد
الأفراد الذين يساهمون في الأعمال
الخيرية
- 2 المتبرعون الشركات
الشركات والمؤسسات التجارية
التي تتبرع
- 3 صنّاع المنح
المؤسسات الخيرية ومؤسسات
الانتماء

- الأشخاص الذين يساهمون بشكل إيجابي.
- الجهات التجارية والشركات.
- الهيئات المانحة والمؤسسات التي تقدم القروض الخيرية.

كيف الوصول إلى المتبرعين:

- ١- من خلال زيارة المقرات التابعة لهم.
- ٢- بالتواصل معهم بشكل مباشر أو بواسطة الفاكس أو البريد.
- ٣- بالتواصل معهم عبر البريد الإلكتروني وطرق أخرى.
- ٤- من خلال الدعاية ووسائل الإعلام.

خطوات تأسيس قسم لتنمية الموارد المالية للجمعية

(الهدف) وضع الأهداف قبل بدء المشروع
(الخطة الإستراتيجية) وضع خطة استراتيجية لمدة خمس سنوات.
(الخطة التشغيلية) وضع خطة تشغيلية لسنة واحدة.
(فريق العمل) إنشاء فريق من الموظفين (يساعدون في تحقيق الأهداف) ويفضل أن يتخصص كل فرد في مهام معينة.

قاعدة البيانات

- ❖ إعداد مرجع بجمع بيانات وأرقام التواصل للمانحين من المؤسسات والشركات والأفراد ويمكن الحصول على قاعدة البيانات عن طريق:
 - مقرات الغرفة التجارية والصناعية.
 - مقرات البريد السعودي.
 - مكتب العمل.
 - الجهات الحكومية والخيرية والخاصة.
- ❖ إعداد دفتر لزيارات التجار والمسؤولين لتدوين انطباعهم تجاه الجمعية.

خطوات

لتطوير قسم تنمية الموارد المالية

العمل للتطوير وكسب الخبرات بعدة طرق

- الزيارات: زيارة المؤسسات الخيرية الرائدة في تطوير الموارد في المنطقة للاستفادة من حكمتهم وتجاربهم.
- إقامة اللقاءات وورش العمل: تنظيم اجتماع فصل أو سنوي لموظفي تنمية الموارد في المنطقة أو في جميع أنحاء المملكة لتبادل الآراء والخبرات وإجراء دورات وندوات ومحاضرات وورش عمل.
- الدورات والتدريب: المشاركة في الدورات والندوات والمحاضرات وورش العمل المتعلقة بتنمية الموارد المالية لأعضاء القسم.
- الاستفادة من المواد: الاطلاع على المواد السمعية والمرئية والمكتوبة حول تطوير الموارد المالية المتوفرة عبر منصات التواصل الاجتماعي (مثل مجموعات الواتساب والتليجرام وحسابات تويتر المتخصصة في تنمية الموارد المالية والمواقع).

- مهارة جذب المتبرعين بشكل فعال.
- مهارة المحافظة على المتبرعين وطرق زيادة عددهم في الأنشطة الخيرية.
- تحقيق أقصى استفادة من المانحين.

وسائل لتنمية الموارد المالية

- ❖ التواصل مع التجار والمنظمات والشركات التي تقدم الدعم ويمكن القيام بذلك بعدة طرق
 - الهاتف: التواصل عبر الهاتف من قبل رئيس الجمعية أو موظف الموارد المالية.
 - الخطابات: إرسال طلب المساعدة عن طريق الفاكس أو البريد الإلكتروني أو صندوق البريد.
 - الزيارات: زيارة رئيس الجمعية ومديرها وموظف الموارد المالية للتجار أو المنظمات أو الشركات المانحة (تعتبر هذه الطريقة الأكثر فعالية لعرض تقرير مختصر عن الجمعية والبرنامج الذي نرغب فيه دعمه.
 - الإعلانات: الوصول إلى الشركات والتجار والمنظمات المانحة من خلال الحملات الإعلامية.
- ❖ تنظيم حملات إعلامية - بعد الحصول على الموافقة - للترويج للبرامج والمشاريع باستخدام جميع الوسائل السمعية والمرئية والمقروءة، وأهمها:
 - الرسائل النصية: استخدام الرسائل النصية لتسويق البرامج.
 - فريق نسائي: الاستعانة بفريق نسائي للقيام بالزيارات أو الترويج عبر الإنترنت.
 - أيام الرواتب: القيام بالتسويق خلال أيام الرواتب، مثل رواتب المتقاعدين ورواتب الشركات والموظفين .



الاتصال



الإرسال



الزيارة



الإعلام



رسائل الجوال



العنصر النسائية



الرواتب



الاستفادة من البنوك المحلية لتنمية الموارد المالية وهناك عدة طرق خاصة بالبنوك

- الحسابات البنكية : فتح حسابات بجميع البنوك.
- تعدد وتقسيم الحسابات : فتح ثلاث حسابات في كل بنك - حساب عام وحساب للزكاة وحساب للوقف.
- خدمة مباشر : طلب إضافة الحسابات عبر خدمة مباشر البنوك ليسهل الوصول للمتبرعين.
- خدمة مباشر : طلب خدمة مباشر لمتابعة الحسابات.
- نقاط البيع : توفير جهاز نقاط البيع من البنوك لتسهيل عملية التبرع للمتبرعين ببطاقة الصرافة.
- قيمة الإيصال : الشراكة مع البنوك للتبرع بقيمة إيصالات الصرافة لمن يتركها من الصرافة.
- الإعلان: الشراكة مع البنوك لوضع إعلان للجهة الخيرية خلف إيصالات الصرافة والإعلان داخل شاشة الصرافة.
- خدمة المجتمع : الاستفادة من قسم خدمة المجتمع بالبنوك وعقد الشراكة معها لدعم برامج الجمعية .

الحسابات البنكية

تعدد وتقسيم
الحسابات

خدمة مباشر

نقاط البيع

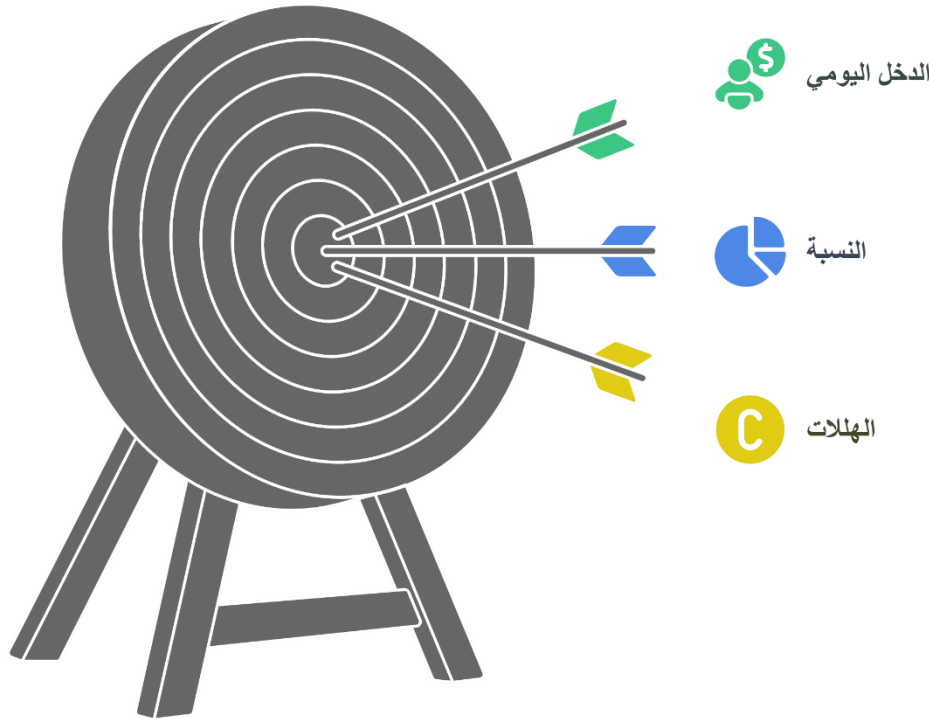
قيمة الإيصال

الإعلان

خدمة المجتمع

مقترحات للقطاع الخاص لتنمية الموارد المالية

- الدخل اليومي : إقامة شراكة مع متجر لتخصيص دخل يوم من الأيام لصالح الجمعية.
- النسبة : إنشاء شراكة مع شركة أو محل لتحديد نسبة معينة من المبيعات لصالح الجمعية.
- الهللات : إنشاء شراكة مع متجر للاستفادة من الهلات المتبقية من حسابات الزبون.



مقترحات للاستفادة من خدمات شركات الاتصالات لتنمية الموارد المالية

- رسائل التبرعات: يمكن الانضمام إلى خدمة التبرعات بمبلغ مالي في الشهر من خلال رسائل الهاتف المحمول.
- نقاط قطف: الاشتراك في خدمة نقاط قطف يمنح المتبرع الفرصة للتبرع بنقاط قطف للجمعية والاستفادة من العروض من الشركات الأخرى التي تقدم النقاط.
- خدمة المجتمع: تم توقيع شراكة مع خدمات المجتمع من شركات الاتصالات المتنوعة لرعاية برامج الجمعية.
- برج الجوال: تأجير سطح مبنى الجمعية لجهة الاتصالات لوضع البرج على السطح أو في أرض الجمعية.



المتبرعين

- ١- تقديم التقارير للمتبرعين قبل التبرع ونهاية البرنامج مباشرة والتقارير السنوية.
- ٢- تكريم المتبرع بشهادة أو خطاب شكر وتقدير نهاية البرنامج مباشرة.
- ٣- إرسال رسالة مباشرة شكر ودعاء لكل متبرع.
- ٤- تهنئة المتبرع في أفراحه والوقوف معه.
- ٥- التواصل مع المتبرعين برسائل الجوال وغيرها برسائل تذكير بالتبرع والتهنئة بأعياد وبالبرامج وغيرها.
- ٦- تقديم الهدايا السنوية للمتبرعين.
- ٧- تكريم موظف خدمة العملاء موظف خدمة المجتمع ومدير البنك.
- ٨- تكريم المتعاونين والشركاء والرعاة والمتبرعين بالبرامج نهاية كل عام.
- ٩- تكريم المتعاونين والشركاء والرعاة والمتبرعين بالبرامج نهاية كل عام.



التبرعات المالية



التبرعات العينية



الموارد المالية تعتبر الأساس لتمويل الجمعية لتحقيق أهدافها وتنفيذ مشاريعها، ويجب أن تتبع النقاط التالية:

أولاً: السمعة الطيبة: تعني الأخلاق العالية ووضوح الرسالة والالتزام بالصدق والانفتاح في التعامل.

ثانياً: النمو: يحتاج الأمر إلى تحسين مستمر ودائم، ووضع أفكار متعددة.

ثالثاً: التخطيط: ما يهم المتبرع بشكل كبير هو معرفة كيفية ومكان استخدام أمواله.

رابعاً: المثابرة والتحديات طريق النجاح: يجب التأكد من أن الإيجابية تولد من السلبيات إذا فهمنا ذلك واستفدنا منه.

خامساً: التواصل الفعال: يجب الاستماع بعناية لفهم المطلوب؛ لأن من يسعى السمع، يسعى الفهم، وبالتالي يسعى للعمل.

سادساً: اكتساب مهارات القيادة: من هنا ندرك أهمية معرفة طرق الإدارة.

سابعاً: إدارة الاجتماع: يجب على الشخص الذي يحمل الرسالة الفعالة أو الوكيل أن يقدم نفسه للآخرين في بضع جمل.

